

VEU23

Inspirationskatalog til udvikling
og digitalisering af VEU/AMU

Udgivet af Edura - juni 2023



Daniel Frey Longholm

+45 28710225

dfi@edura.dk



Kristian Stagis

+45 42803205

kst@edura.dk

Kom godt i gang med udvikling af succesfulde læringsoplevelser

Områder beskrevet i kataloget



Screening og analyse



Udvikling af læring



Håndtering af digitalt læringsmateriale



Implementering



Kompetenceudvikling

Forord	4
Screening og analyser	5
Analyser til succesfuld digital udvikling af læring	6
Screeningsværktøj: Digitaliseringspotentialet i kursus- og uddannelsesudbuddet	7
Udvikling af læring	8
Digital læring – Et styrket VEU	9
Udvikling af digital læring med eksterne specialister	10
Digitalisering af AMU – stordrift	11
Læring via digitale og fysiske spiloplevelser	12
Materialeplatform	13
Materialeplatform til efteruddannelsesudvalg	14
Implementering	15
Implementerings- og oplysningskampagne	16
Support til faglæreruddannelse, workshop-og konferenceafvikling	17
Kompetenceudvikling	18
Support til Virksomhedskonsulent – Kompetenceudvikling	19
Understøttelse af de digitale kompetencer hos underviserne – uddannelse	20
Om Edura	21

VEU-kataloget 2023

- fra idé eller oplevet behov til fuldt implementeret

Hvad ønsker vi med udgivelsen af dette katalog?

Vi ønsker med dette katalog, at stille idéer/inspiration til rådighed for de efteruddannelsesudvalg og skoler der hver dag arbejder med at gøre Danmarks efteruddannelsesudbud stærkere. Således vi kan komme i mål med den grønne omstilling, håndtere den kunstige intelligens, og hvad der end måtte vente os.

I Edura tror vi på, at fleksible efteruddannelsesmuligheder er nødvendige i vores hurtigt udviklende samfund. Vi ønsker at supportere udviklingen af både fysiske, digitale og kombinerede efteruddannelser, hvor de praktiske faglige kompetencer stadig er i fokus.

Edura er her for at hjælpe jer hele vejen fra idé eller oplevet behov til fuld implementering.

Med venlig hilsen
Kristian Stagis og Daniel Frey Longholm

God læselyst!

Vi står bag kataloget:



Kristian Stagis

Kristian Stagis er direktør og seniorkonsulent i Edura. Han har over 20 års ledererfaring i uddannelsessektoren. Først med fokus på udvikling af erhvervsuddannelser og herefter som Uddannelseschef på erhvervsskolen TEC, hvor han senest har været Udviklingsdirektør. Kristian er projektleder og ansvarlig for størstedelen af vores projekter, som involverer efteruddannelsesudvalgene.



Daniel Frey Longholm

Daniel er Seniorkonsulent og ekspert i rådgivning, udvikling og strategi for digital læring og projektledelse. Han kommer med over 13 års erfaring på tværs af uddannelsessektoren og det private arbejdsmarked. Daniel har desuden samarbejdet med ministerier og organisationer i hele landet og dertil internationalt.

Screening og analyser

Vi er stolte af at præsentere vores innovative produkter og løsninger, der er udviklet specifikt til at støtte succesfuld digital udvikling inden for erhvervsuddannelsessektoren. Hos Edura forstår vi vigtigheden af at identificere og maksimere det digitale potentiale i kursus- og uddannelsesudbud, og derfor har vi udviklet værktøjer og metoder, der gør netop dette.

Analysen giver indsigt og vejledning til at navigere i den komplekse digitale verden, og Screeningsværktøjer der er designet til at identificere og vurdere det digitale potentiale i dine kurser og uddannelser, og hvilke områder der kræver særlig opmærksomhed.



Hvorfor?

Udforsk modenheten for digital læring i VEU

På uddannelsesområdet spiller digital læring en stadig større rolle. Men der er stor forskel på omfanget og måden digitaliseringen anvendes og tilrettelægges på fra skole til skole. Ved at få indblik i, hvordan teknologierne anvendes til at skabe engagerende og fleksible læringsmuligheder, der imødekommer de specifikke behov hos voksne, kan kvaliteten styrkes på det enkelte uddannelsesområde.

Det er derfor afgørende at undersøge og lære af erfaringerne med anvendelse og udvikling af digitale læringsforløb og brugen af læringsplatforme.

En indsamling og analyse af disse erfaringer kan blive en uvurderlig ressource, når arbejdsmarkedsuddannelser skal udvikles.

Potentiale

Bliv klogere på mulighederne med digital læring i VEU

En analyse af erfaringerne med anvendelse og udvikling af digital læring inden for VEU-området åbner for et væld af muligheder.

Ved at undersøge, hvilke metoder, strategier og læringsforløb, der har været mest effektive for kursister/deltagere, kan man opnå en dybere forståelse af, hvordan man bedst udnytter potentialet i digital læring på et specifikt uddannelsesområde.

Analysen kan ligeledes identificere succesfulde tilgange, brugen af digitale værktøjer, undervisningsformer mv. Samtidig kan den også identificere potentielle udfordringer og barrierer, der skal overvindes for at sikre en god implementering af digitale læringsløsninger.

Løsning

Rapport med indsigt til at optimere digitale undervisningsformer i VEU

Vores analyse af erfaringer med anvendelse og udvikling af digital læring inden for VEU-området leveres som en skræddersyet og dybdegående rapport.

Rapporten vil omfatte en gennemgang af bedste praksisser, nøgleelementer og tendenser inden for digital læring i VEU. Edura vil analysere forskellige cases og undersøge, hvad der har fungeret godt og mindre godt på det konkrete uddannelsesområde.

Rapporten vil give indsigt i, hvilke teknologier og værktøjer der har vist sig mest effektive, og hvordan de bedst kan udnyttes. Rapporten vil også beskrive potentielle udfordringer og risici ved digital læring og give anbefalinger til, hvilke indsatser der kan hjælpe med at minimere dem. Resultatet vil være en omfattende vejledning, der kan understøtte en kvalificeret beslutning, når tilrettelæggelsen af digital læring i VEU skal planlægges.

Både analysens og rapportens omfang og fokus, aftales naturligvis med efteruddannelsesudvalget.

Screeningsværktøj: Digitaliseringspotentialet i kursus- og uddannelsesudbuddet

Hvorfor?

Screening for digitaliseringspotentialer

Digitalisering af et læringsforløb kræver en betydelig investering af tid, økonomi og ressourcer.

Det er derfor vigtigt, at tilgængelige ressourcer primært anvendes på de uddannelsesområder, hvor digitaliseringspotentialer er størst.

Det kan dog være en udfordring at skulle identificere, hvilke forløb der er mest velegnede til at blive udført helt eller delvist i et digitalt format. Det er ofte set, at udvælgelsen er foretaget mere eller mindre tilfældigt.

Det kan i yderste konsekvens betyde, at det digitale læringsforløb ikke bliver anvendt eller kun anvendes af udviklerne selv.

Potentiale

Digital læring der bliver anvendt

En screeningsproces kan hjælpe med at sikre følgende:

- at de digitale læringsforløb kan og vil blive anvendt
- at forløbet opnår en høj læringsmæssig kvalitet
- at forløbet opfylder målgruppens behov og forventninger
- at forløbet kan udbydes, så den tilgodeser behovet for fleksibilitet.

De mange ikke-færdiggjorte og inaktive digitale læringsforløb understreger vigtigheden af at screene kurser og uddannelser for deres digitaliseringspotentialer, før der investeres tid, penge og andre ressourcer i digitaliseringen. På denne måde kan efteruddannelsesudvalg og undervisere få succes med deres digitaliseringsindsatser til gavn for deltagere og virksomheder.

Selvom det er muligt at digitalisere næsten alt, giver screeningsværktøjet mulighed for at starte det rigtige sted.

Løsning

Effektiv og gennemtestet screening af digitaliseringspotentialer

Løsningen er at anvende Eduras screeningsværktøj til at vurdere digitaliseringspotentialer, inden traditionelle uddannelsesformer transformeres. Dette sikrer optimeret udnyttelse af ressourcer i et digitalt læringsudbud.

Baseret på Eduras ekspertise og mangeårige erfaring med digitalisering af en bred vifte af læringsforløb og uddannelser har vi udviklet et digitalt screeningsværktøj.

Værktøjet er designet til at skabe et overblik med grafik og tal, der tydeligt viser, hvilke områder der skal fokuseres på. Screeningsprocessen og værktøjet inddrager relevante fokusområder (her et uddrag):

- ✓ Teoretisk omfang og kompleksitet
- ✓ Genbrugelighed og skalerbarhed
- ✓ Grad og indhold af fysisk undervisningspraksis
- ✓ Underviserens egne anbefalinger til digitalisering
- ✓ Målgruppens digitale modenhed
- ✓ Strukturen af læringsindhold og -mål
- ✓ ... blandt flere

Disse kriterier vælges ud fra målgruppen, underviserens kendskab og det faglige område.

Resultatet af screeningen præsenteres i en rapport med tilhørende digitale og fagdidaktiske anbefalinger til digitaliseringsprocessen.

Udvikling af læring

Edura har i samarbejde med faglige udvalg og uddannelsesinstitutioner udviklet over 60 digitale læringsprojekter.

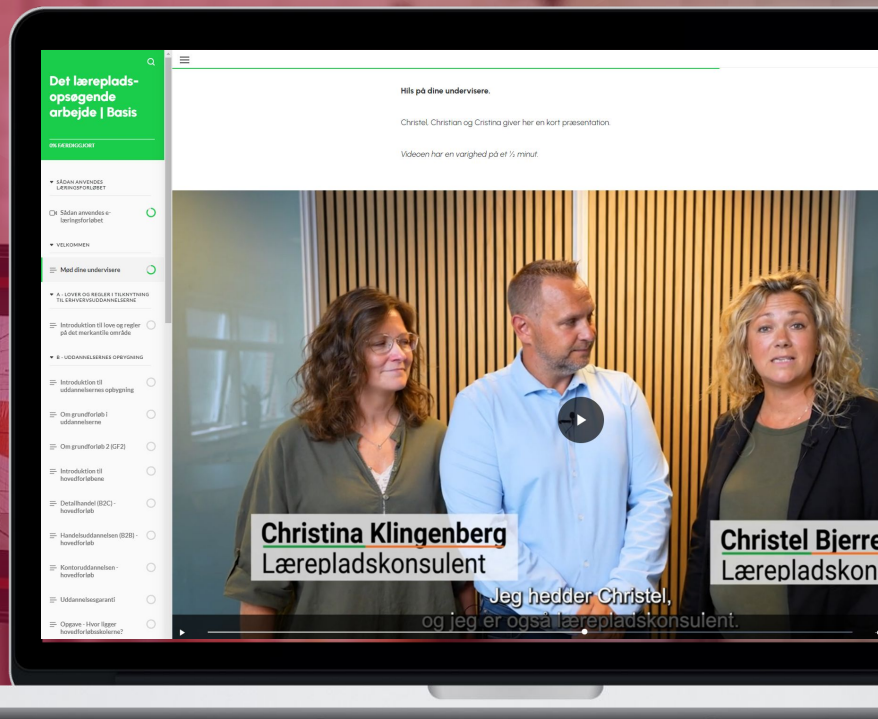
Dette er gjort med gennemafprøvede udviklingsprocesser, som skaber det fulde overblik over de enkelte læringsaktiviteter og sikrer den rette digitaliseringsmetode.

Digital læring skaber øget læring, giver underviserne et stærkt værktøj til at skabe fleksibilitet og gør det let at repetere.

Tryghedspakke

Der tilbydes en tryghedspakke til alle vores projekter.

- ✓ Gratis justering i tekster, grafik mv. op til 1 år efter produktion
- ✓ Læringsforløb kan redigeres/videres op til 3 år efter produktion
- ✓ Gratis eksport af nye SCORM/HTML filer ved behov
- ✓ Alle rettigheder til video, animationer, forløb mv. overdrages



Hvorfor?

En forholdsvis stor gruppe mennesker trives bedst ved at kunne fordybe sig fagligt i eget selskab og er stærkt udfordret ved de forstyrrelser, der naturligt opstår ved traditionel klasserumsundervisning.

I Danmark har vi også en del medarbejdere, som ikke har dansk som modersmål. Hvilket har skabt et behov for supplerende materialer på engelsk eller andet sprog. Hertil kommer, at der efterlyses en lettere og mere fleksibel tilgang til kompetenceudvikling.

Der opleves en øget kvalitet ved at:

- give mulighed for at tilgå supplerende digitale læringselementer, når behovet opstår
- digitale læringselementer gør det lettere at følge med og efterfølgende få genopfrisket viden
- få suppleret undervisningen på eget sprog
- der kan tilvælges det læringsmiljø der passer en (fuldt tilstedeværelse, delvis tilstedeværelse eller fuldt online)
- underviserne får et nyt værktøj, som kan anvendes i den kontekst, de måtte ønske. Det giver dem mulighed for at anvende deres tid, så der kan fokuseres på den enkelte deltagers behov og styrke deres egen undervisning med "specialister" på særlige områder.

Løsning

Et fleksibelt læringstilbud

De digitale læringselementer/-forløb udvikles i tæt samarbejde med faglærerne, så der opnås et bredt ejerskab og sikres, at både sprog og fokus rammer plet.

Som procesværktøj til udvikling af digital læring anvendes Rapid Learning Planner (RLP). RLP er inddelt i tre stadier, der understøtter samskabelsen, når der foretages nedbrydning, didaktiske overvejelser og udvikling af læringselementer.

RLP inspirerer således deltagerne til at vidensdele, diskutere, samarbejde og til at innovere på eksisterende læringsforløb eller helt nye.

Det digitale læringsforløb udvikles i SCORM-format, hvilket betyder, at det kan downloades og afvikles på skolernes eget Learning Management System (f.eks. Moodle). Herudover leveres forløb i HTML-format til afvikling på eksempelvis en hjemmeside, og videoer, animationer mv. i selvstændige produkter. Det giver den største mulige fleksibilitet, når materialet skal distribueres og i anvendelsen på den enkelte skole.

Alle læringsforløb nedbrydes og udvikles som "microlæring". Det vil sige, at det digitale læringsforløb bliver let tilgængeligt, let at anvende bredt og let at vedligeholde (bæredygtigt).

Læringsforløbene kan ligeledes anvendes i forbindelse med synkron, asynkron og blended learning.



Hvorfor?

Manglende ressourcer

Langt de fleste arbejdsmarkedsuddannelser udvikles af faglærere på erhvervsskolerne. Det er naturligt, da kompetencerne typisk er til stede eller at udviklingen indgår som en del af faglærerens personlige kompetenceudvikling.

Det opleves dog, at enkelte højt specialiserede uddannelser ikke bliver udviklet og/eller udbudt. Dette kan være et resultat af manglende ressourcer til længere udviklingsforløb på skolerne.

Løsning

Inddragelse af eksterne specialister

Der gennemføres et udviklingsforløb, hvor eksterne specialister inddrages som de primære fagpersoner, og hvor den tid skolerne skal anvende reduceres væsentligt.

De eksterne specialister kan være fra andre undervisningsinstitutioner, producenter, leverandører eller eksempelvis virksomheder. Det er ikke en forudsætning, at de har undervisningskompetencer.

Roller

Rollefordeling mellem eksterne specialister og faglærere

Specialisternes rolle

Specialisterne inddrages med følgende:

- Deres faglige indsigt i emnet
- Nedbrydning af de faglige kompetencemål
- Udarbejdelse af manuskripter
- Korrekturlæsning og kvalitetssikring

Faglærernes rolle

Faglærerne inddrages med følgende:

- Deres kendskab til målgruppen
- Input til læringsmetoder (didaktik)
- Nedbrydning af de faglige kompetencemål
- Korrektur og kvalitetssikring

Det er naturligvis også en mulighed, at udviklingen udelukkende sker med eksterne specialister. Her vil Edura sikre, at læringsforløbet målrettes målgruppen.

Faglæreruddannelse

Overførsel af kompetencer

Som afslutning på udviklingsarbejdet, kan der tilknyttes faglæreruddannelse for de skoler der skal udbyde kurset/uddannelsen. Dette omfatter både det faglige indhold, forløbets opbygning (praktisk/teoretisk) og hvordan det digitale materiale anvendes.

Metode

Manuskripter, professionel indtaling og Avatars

Ved brug af eksterne specialister, er det ofte en fordel at udarbejde detaljerede manuskripter. Dette gør det muligt, at tilknytte fag-faglige redaktører (kvalitetssikring af det faglige indhold).

Manuskripterne gør det ligeledes muligt, at indtaling kan ske af professionelle skuespillere.

Ønskes der et mere tids-neutralt/person-neutralt resultat, kan der indsættes en avatar (animation, hvor mimik synkroniseres med talen).

Disse optagelser/animationer vil primært omfatte understøttende faglige scener, hvor det faglige emne vises i praksis.



Hvorfor?

For få undervisere har de fornødne digitaliseringskompetencer

Struktureret digitalisering af læring kræver et højt fag-fagligt niveau hos udviklerne, tilstrækkelig med udviklingstid, effektiv projektledelse, digitaliseringskompetencer og ikke mindst mulighed for sparring med kolleger.

Det er de færreste undervisere, der står i en situation, hvor alle forudsætninger er tilstede i en travl hverdag.

Hvis større dele af arbejdsmarkedsuddannelsen helt eller delvist skal digitaliseres, så er det nødvendigt at supportere den digitale udvikling og styrke undervisernes digitaliseringskompetencer.

Potentiale

Digitaliseringen bliver et godt didaktisk værktøj

At udvikle og anvende digitale didaktiske værktøjer i en sådan grad, at materialet kan anvendes af flere og i en asynkron kontekst (uden lærerstyring), er fortsat nyt for de fleste.

Ved at digitalisere flere områder på én gang opnår man et fælles digitalt sprog, en højere grad af erfaringsudveksling/support fra kolleger og i sidste ende et bedre produkt.

Ved at have digitalt læringsmateriale til rådighed bliver faglig differentiering, og især differentiering ift. læringsstile/personlige præferencer en hel del lettere at stille til rådighed. Også på korte og intensive forløb.

Et reelt alternativ/supplement til 100% klasserumsundervisning kan gøre forløb mere attraktive og sikre, at alle lærer mest muligt.

Løsning

Større udviklingsgrupper

Med afsæt i erfaringer fra + 60 større og mindre digitaliseringsprojekter på VEU/EUD-området har vi sammensat et fleksibelt udviklingsforløb. Et forløb, hvor deltagerne bliver supporteret gennem hele udviklingsprocessen og fremadrettet selv vil kunne gennemføre hele digitaliseringsprocessen. Et forløb kan typisk håndtere op til 10 korte (max. 5 dage) arbejdsmarkedsuddannelser.

Forløbet omfatter følgende:

- ✓ Udvikling (nedbrydning) af kompetencemål til læringsaktiviteter
- ✓ Udvælgelse af læringsaktiviteter, der med fordel kan digitaliseres
- ✓ Professionel produktion af digitale læringsforløb med ex. videoer, animationer, opgaver mv.
- ✓ Udarbejdelse af lærervejledninger
- ✓ Undervisning i brug af metodeværktøj til udvikling af digitale læringsforløb/materialer.
- ✓ Én til én udviklingsmøder med Eduras konsulenter.

Udviklet materiale leveres i SCORM format til download på skolernes LMS-platforme og som HTML (til afvikling på en hjemmeside). Dokumenter leveres i Word og PDF.



AI udvikling sker på BootCamps, hvor der skabes rum for faglig fordybelse.

Alle deltagende skoler får udleveret procesværktøjet *Rapid Learning Planner* og bliver trænet i brugen.

Læring via digitale og fysiske spiloplevelser

Beskrivelse

Gamification og spilbaseret læring

Det er ikke muligt at spille og lege sig igennem en arbejdsmarkedsuddannelse. Men med gamification kan der opnås en motiverende og sjov læringsituation, da spilelementet i sig selv kan gøre læringen interessant.

Det underholdningsmæssige aspekt gør, at der ofte er et højt engagement hos brugerne.

Gamification er særligt anvendeligt på områder, hvor det kan være svært at motivere målgruppen til at gå i dybden med stoffet eller til emner, der kan være svære at drøfte i plenum.

Gamification kan ske både via fysiske og online spil.

De fysiske spil er primært til brug i undervisningslokalet og kan skabe et helt unikt fælles fokus. Der skal dog indtænkes logistik ved distribution og vedligeholdelse.

De digitale spil kan anvendes både i klasserummet og eksempelvis i virksomheden. Vedligeholdelsen er forholdsvis nem og kan distribueres via links.

Potentiale

Forstærket læring i særlige læringsituationer

Foruden en større motivation og engagement er der en række fordele ved gamification og spilbaseret læring, som også ses ved andre digitale læringsmetoder:

- ✓ Læring er individualiseret
- ✓ Læringen er hurtig, effektiv og vedvarende
- ✓ Læringen er interaktiv
- ✓ Mulighed for øjeblikkelig feedback

Herudover er knyttet fire friheder til gamification:

1. Frihed til at lave fejl – uden yderligere konsekvenser
2. Frihed til at eksperimentere – at prøve forskellige metoder, strategier mv.
3. Identitetsfrihed – Avatars eller individuelle profiler kan give folk en ny identitet og frihed til at præstere – man vælger selv, hvor meget man vil bestræbe sig
4. Mulighed for at skabe et ufarligt konkurrenceelement mellem deltagerne

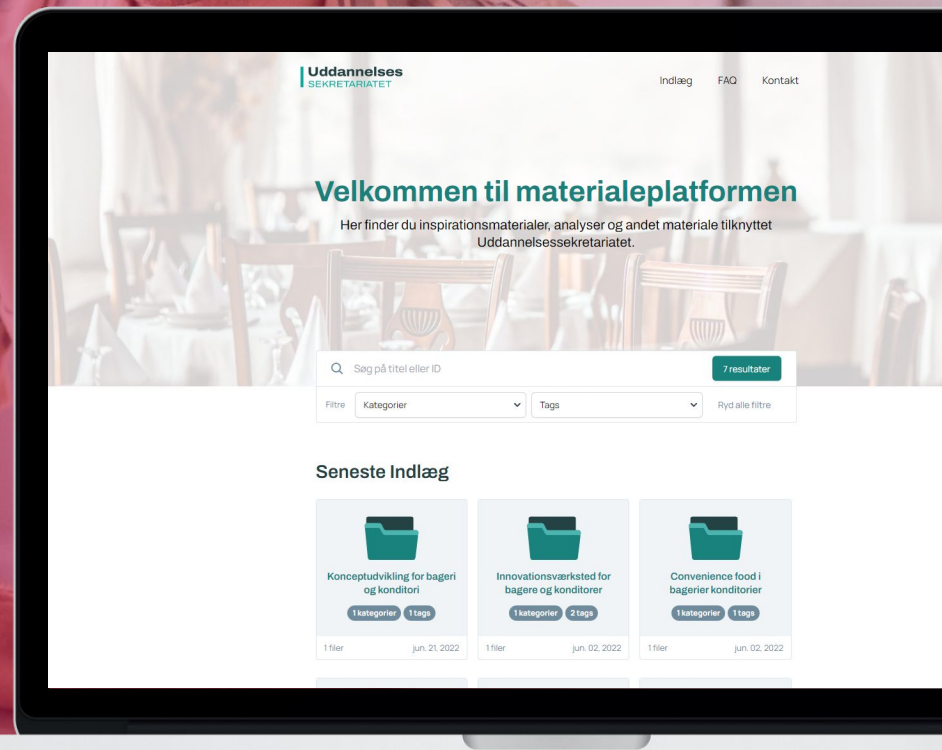


Materialplatform

En dedikeret online platform hvorfra alle udviklede undervisningsmaterialer, læringsforløb, faglærerseminarer, analyseprojekter mv. kan gøres let tilgængelige i én samlet og overskuelig løsning for undervisere, kursister og virksomheder

Tryghedspakker

Der kan laves aftale om vedligeholdelse og supplement af platformen de første 12 måneder eller mere. Platformen kan hostes internt eller hos Edura. Der kan ydermere i denne forbindelse tilbydes brugerkursus for den eller de personer, der skal indrykke materialer fremadrettet.



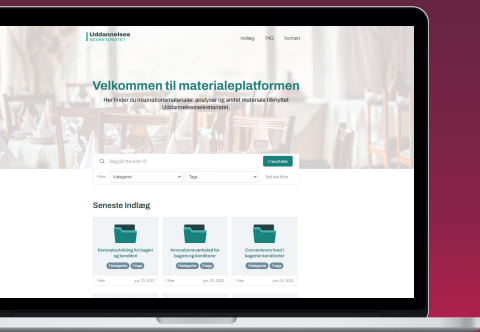
Materialeplatform til efteruddannelsesudvalg

Hvorfor?

En god løsning til hosting og deling af læringsforløb, -materialer og nyheder

De faglige udvalg og sekretariater er forpligtede til at kunne give adgang til filer og materialer, der er udviklet som del af projekter med tilskud fra ministeriet.

Materialeplatformen.dk giver for nuværende ikke mulighed for at uploade filer, hvorfor disse skal hostes på egen hjemmeside eller på eget fil-drev såsom fx. Sharepoint, Dropbox eller Google Drive.



Potentiale

Bedre brugeroplevelse for elever/kursister, undervisere og virksomheder

Formålet er her at udvikle en unik materialeplatform, der bygger videre på Eduras erfaringer med at udvikle og distribuere digitale læringsforløb. En platform, der også tilgodeser efteruddannelsesudvalgenes opgave med at stille offentligt finansieret materialer til rådighed for skolerne.

Materialeplatformen kan udvikles til effektivt og struktureret at kunne distribuere digitale materialer fra et eller flere efteruddannelsesudvalg/sekretariater.

Ved at gøre digitalt læringsmateriale (videoer, asynkron læringsforløb, dokumenter mv.) let tilgængelig, vil flere anvende materialet.

Hvis det ønskes, så kan platformen udvikle læringsforløb, spil, videoer mv. direkte, så de ikke behøver at blive downloadet/håndteret.

Løsning

En materialeplatform

Følgende funktionaliteter skal være med til at understøtte en let og overskuelig tilgang til digitalt læringsmateriale:

Avancerede søgefunktioner: Der kan implementeres intelligente søgefunktioner baseret på tags, såsom AMU-numre, uddannelsesnavne, indhold og lignende. Dette vil gøre det nemt for målgruppen at finde relevante materialer og uddannelser hurtigt og effektivt.

Organisering via navigationsstruktur: Ved at oprette en intuitiv navigation og brugerflade kan vi sikre, at jeres uddannelser også kan findes nemt. Dette vil give brugerne en ekstra mulighed for at finde det, de søger på en logisk og overskuelig måde.

Nyhedssektion: Vi kan integrere et nyhedsafsnit, hvor vi løbende kan dele opdateringer og relevante informationer. Dette vil sikre, at målgruppen altid er opdaterede og informerede om de seneste udviklinger.

Vedligeholdelsesmuligheder: Ved at give jer mulighed for at tilføje materialer, etc. på platformen, vil I have fuld kontrol over indholdet. Dette giver jer fleksibilitet og mulighed for at opdatere og tilpasse platformen efter behov.

Grafisk bearbejdning og opsætning: Vi vil samarbejde om at skabe en æstetisk tiltalende og intuitiv brugergrænseflade, der gør det behageligt og let at navigere på platformen.

Implementering

Når et digitalt uddannelsesprojekt eller læringsforløb er udviklet og klar til blive anvendt på skolerne, skal det implementeres. Dette betyder, at skoler og målgrupperne skal have kendskab til projektet og det færdige produkt/materiale.

På de kommende slides giver vi nogle bud på aktiviteter, der kan fremme implementeringen.



Format

Marketingkampagne ved lancering af projekt

Der igangsættes en marketing- og salgskampagne med det formål at informere og sælge idéen om det pågældende projekt eller koncept til målgruppen og skolerne.

Oplysningskampagnen har til formål at oplyse og inspirere de relevante parter, såsom vejledere, konsulenter, undervisere og virksomheder, om det nye initiativ, event, platform eller projekt, samt hvordan initiativet kan bidrage til skabelsen af flere lærepladser.

Dette supporterer det faglige udvalgs egen indsats med at promovere projektet og har til formål at sikre endnu højere adoption og kendskabsgrad blandt projektets målgruppe, og at det hurtigt bliver taget i anvendelse på skolerne.

Metode

Marketingkampagne rettet mod nøglepersoner i projektaktiviteter

Edura vil gennemføre en oplysningskampagne rettet mod produktets målgruppe ved hjælp af traditionelle marketing- og salgsaktiviteter. Oplysningskampagnen vil typisk sammensættes i fællesskab med efteruddannelsesudvalg af flere af følgende elementer:

- Udarbejdelse af oplysningsmaterialer
- Udarbejdelse af en kontaktiliste
- Telefonisk kontakt til målgruppen med information om det nye projekt og invitation til et webinar
- Opfølgnings-e-mail
- Kontakt via e-mail til dem, vi ikke har fået fat i telefonisk
- Distribution af tilmeldingslink til webinar
- Afholdelse af et webinar for målgruppen

Resultater

Høj adoption blandt produkternes målgrupper

En oplysningskampagne har til formål at sikre, at alle relevante parter og målgrupper får kendskab til de udviklede initiativer, koncepter og produkter, som bidrager til udvikling og digitalisering af VEU.

Kampagnen sigter også mod at sikre, at disse initiativer bliver taget i anvendelse så hurtigt som muligt. Ved at informere og engagere målgruppen gennem en veludført oplysningskampagne forventer vi at opnå høj adoption og kendskabsgrad blandt dem, der er direkte involveret i projektet og derved sikre projektets succes og indvirkning.

Support til faglæreruddannelse, workshop- og konferenceafvikling

Hvorfor?

Værdien af en VEU- og faglærerkonference

Vi kan støtte med at oplyse om eksisterende og igangværende digitale læringsprojekter og -produkter i VEU-området gennem en inspirerende AMU- og faglærerkonference.

Dette giver mulighed for at præsentere de nye digitale læringsforløb og materialer på en engagerende måde, samtidig med der indsamles konkret feedback og arbejdes med digitale undervisningsformer.

Målet er at skabe rum for videndeling, hvor deltagerne kan blive opdateret på de seneste muligheder inden for uddannelsesområdet og samtidig skabe værdifulde netværksforbindelser på tværs af organisationerne.

Edura kan hjælpe med at:

- ✓ Organisere og afvikle konferencen, så den bliver en motiverende og inspirerende oplevelse for alle deltagere
- ✓ Stå for engagerende fysiske workshops med fokus på resultatet fra digitale uddannelsesprojekter eller læringsforløb i forbindelse med en konference

Potentiale

Fokus på værdien og supporten

Gennem en konference vil Edura i samarbejde med de faglige udvalg sætte fokus på værdien af digitale læringsforløb og digitale undervisningsformer.

Denne tilgang, der kombinerer fysisk præsentation og muligheden for at netværke, vil motivere og inspirere deltagerne til at engagere sig i brugen og fremtidig udvikling af digitale læringsforløb.

Konferencen vil give mulighed for at demonstrere de nyeste muligheder og fordele ved digital undervisning samt skabe bevidsthed om de værktøjer, der er tilgængelige inden for dette område.

Yderligere muligheder

Supplerende faglæreruddannelser og workshops

Konferencen kan suppleres med konkrete faglæreruddannelser, der henvender sig til specifikke målgrupper, hvor den enkelte underviser bliver introduceret til det faglige indhold og brugen af det digitale materiale. Disse uddannelser kan gennemføres både online og fysisk og kan eventuelt planlægges i forbindelse med konferencen ved at tilbyde workshops eller særlige sessioner.

Dette vil give deltagerne mulighed for at få praktisk erfaring med de digitale læringsværktøjer og skabe et forum for videndeling og erfaringsudveksling mellem fagfolk på området. Ved at tilbyde supplerende uddannelser og workshops kan det sikres, at konferencen ikke kun er en engangsoplevelse, men også en kilde til fortsat læring og udvikling for deltagerne.



Kompetenceudvikling

Viden og kompetencer er en forudsætning for at kunne udvikle og formidle. Dog er digitaliseringskompetencen endnu ikke en udbredt kompetence på erhvervsskolerne.

På de kommende slides giver vi et bud på et konkret kursus for faglærere og et eksempel på et forløb, der kan udvikles for at styrke AMU-aktiviteten.



Support til Virksomhedskonsulent

– kompetenceudvikling

Potentiale

Support

En virksomhedskonsulents opgaver kan spænde bredt og stiller mange krav til detail- og fagviden – ofte på flere efteruddannelsesområder og særligt hos nye virksomhedskonsulenter kan det skabe udfordringer.

Herudover er mange medarbejdere blevet udpeget eller ansat som virksomhedskonsulenter uden nødvendigvis at have stor erfaring fra salgssøgende jobs eller indgående indsigt i branchernes AMU-udbud (FKBér).

Ved at give skolernes virksomhedskonsulenter stærkere salgskompetencer og ikke mindst en effektiv introduktion (for nye konsulenter) i det enkelte efteruddannelsesområde, kan der efter vores vurdering skabes en større efteruddannelsesaktivitet.

Vi ser følgende potentialer:

Basisviden til nye lærepladskonsulenter. Konsulenternes arbejdsområde er bredt og stiller mange krav til deres indsigt i bla. lovgivning og regler, den enkelte branches kultur, systemforståelse, FKBérs opbygning etc.

Salgsfokus gør konsulenterne mere effektive i arbejdet med virksomhederne. Både i det opsøgende salg, partnerskabsmuligheder og anvendelsen af sociale medier – især LinkedIn!

Løsning

Kompetenceforløb

Edura har med erfaringer fra tidligere udviklingsforløb for skolernes konsulenter og vores mangeårige indsigt i det opsøgende "salgsarbejde" på AMU-området sammensat en udviklingsproces, hvor der udvikles et digitalt læringsforløb. Et forløb, der kan tilpasses den enkelte branche.

Kompetenceforløbet kan eksempelvis sammensættes med indhold som:

- Målrettet læring om specifikke branchers efteruddannelsesbehov og kultur
- Salg og partnerskaber
- Gennemførelse af kampagner, der sikrer, at virksomhederne kender til AMU
- Lovgivning, regler, økonomi mv..

Forløbet udvikles med erfarne virksomhedskonsulenter og efteruddannelsesudvalgene.



Understøttelse af de digitale kompetencer hos underviserne – uddannelse

Baggrund

Digitalisering af læring – et krav!

Der opleves en stigende efterspørgsel på valid, digitaliseret viden, der kan tilgås, når der er brug for det. Det kan både være i klasserummet som flipped learning, virtuel undervisning, i en arbejdsituation hos kunden og i mange andre situationer.



Indhold

Kompetenceudvikling

Edura har udviklet en række kurser inden for digitalisering af læring. Da digitaliseringen ofte omfatter hele organisationen, er der specifikke kurser for undervisere, for skolernes ledelse og sekretariatsmedarbejdere (håndtering af digital læring).

De enkelte kurser tilpasses det brancheområde, de udvikles til.

Overordnet for kurser er, at de i større eller mindre grad har fokus på følgende:

- ✓ Forståelse af fordelene og udfordringerne ved at digitalisere læring
- ✓ Design og levering af engagerede og effektive online og hybride læringsoplevelser
- ✓ Nedbrydning af kompetencemål til konkret undervisning
- ✓ Udvælgelse af læringsmetoder, der egner sig til det digitale univers
- ✓ God virtuel undervisning
- ✓ Indsigt i produktion af digital læring (video/animationer/interaktive animationer mv.)
- ✓ Indsigt i brugen af forfatternærktøjer til produktion
- ✓ Udvikling af strategier til understøttelse af et digitalt læringsmiljø
- ✓ Håndtering af digitale klasseværelser og undervisningssituationer
- ✓ Identificering af de mest effektive digitale værktøjer og platforme til forskellige læringsbehov
- ✓ Fælles udvikling af digitalt læringsmateriale og distribution

Alle deltagere får udleveret *Rapid Learning Planner* og bliver trænet i brugen (som proceskonsulent)

Vi hjælper jer med...



Bæredygtig digitalisering af læring

[Vi hjælper med at udvikle og producere digitale læringsforløb og læringsprodukter som spil, animationer, læringsvideoer o.l. – og vi er med fra idé til færdigt produkt. Vi supporterer valget af den rette læringsplatform og en effektiv implementeringsproces]



Kompetenceudvikling

[Vi stiller kompetenceudvikling til rådighed for uddannelsessektoren. Dette gør vi ved at dele vores erfaringer på konferencer og webinarer og ved at udbyde praksisnære kurser, som er tilpasset det enkelte fagområde]



Transformation og eksekvering

[Vi hjælper erhvervsuddannelsessektoren med at udvikle, eksekvere og implementere deres projekter. Dette gør vi ved professionelt og effektivt at anvende gennemprøvede innovationsprocesser og solid projektstyring]



Strategier, undersøgelser og evaluering

[Vi skaber de bedste forudsætninger for at udvikle og supportere uddannelser. Dette gør vi gennem vores arbejde med digitaliseringsstrategier, undersøgelser og evalueringer.]

Dyb sektorkendskab

Vi forstår erhvervsuddannelsessektoren

Vores kunder behøver ikke at lære os om partsstyring, offentlige godkendelsesprocesser, GFI, VEU, EUD m.m. Vi har et dybt sektorkendskab. Et kendskab, der kommer vores kunder til gode. Vi forstår jeres verden – fra dag ét.

+1.000

Digitale læringsprodukter har vi udviklet gennem de seneste blot to år.

+60

Digitale læringsforløb udviklet

+35

Års erfaring med udvikling af uddannelser og projektsamarbejde på tværs af uddannelsessektoren



Stærk faglighed. Stærkt bagland.

Edura består af kompetente konsulenter med dyb indsigt i læring og erhvervsuddannelsessektoren.

Som en del af CompanYoung Group A/S har vi direkte adgang til **+100 højt specialiserede fageksperter**, som kombinerer deres faglighed med dyb målgruppe- og branchekendskab.

Media Specialister

Projektledere

Animator

Storylinespecialist

Foto & Film eksperter

Tekstforfattere

SoMe Specialister

Analytikere

Udviklere

Trivselsspecialister

Designere & UX'ere

Ungdomsforskere

Kampagnestrateger

Konsulenter

CRM konsulenter

Eventspecialister





Edura ønsker at supportere erhvervsuddannelsessektoren, så den kan forblive i verdensklasse



Kristian Stagis
+45 42803205
kst@edura.dk

Daniel Frey Longholm
+45 28710225
dfl@edura.dk



Kontakt os for en uforpligtende samtale